

— Pressemitteilung —

## Radvision kündigt leistungsfähigstes HD-Videokonferenzsystem seiner Klasse an

SCOPIA XT5000 soll im 1. Quartal 2012 ausgeliefert werden / kombiniert als erstes Raumsystem duales HD 1080p/60fps Live-Video und –Content, HD-Audio, H.264 High Profile und SVC

Mainz, 2. Februar 2012: - Radvision, führender Anbieter von Technologien und End-to-End-Lösungen für visuelle vereinheitlichte Kommunikation, hat unter der Bezeichnung SCOPIA XT5000 ein neues Flaggschiffprodukt der hochentwickelten SCOPIA-Videokonferenzsysteme angekündigt. Die neue SCOPIA XT5000, vom Hersteller als industrieweit leistungsfähigstes Videosystem seiner Klasse bezeichnet, ist gemäß Angaben das zurzeit einzige erhältliche System, das duales 1080p/60fps Live-Video und –Content, HD-Audio, H.264 High Profile, RADVISION Scalable Video Coding (SVC) und zusätzlich die Multi-Touch-Steuerung via Ipad bietet. Das neue Videokonferenzsystem wird im 1. Quartal 2012 über das Reseller Partner-Netzwerk von RADVISION erhältlich. In Deutschland und Österreich kann es dann vom qualifizierten Fachhandel über den Mainzer Distributor Vicontec Distribution, den Exklusivdistributor für Radvision in beiden Ländern, bezogen werden. Auf der aktuell stattfindenden Amsterdamer ISE-Messe (31.1 – 2.2.2012) wird die XT5000 auf dem RADVISION-Stand (Halle 12 / B86) gezeigt.

Die XT5000 kombiniert auf beispiellose Weise neueste Technologien in Sachen Bandbreite und Netzwerkmanagement, nämlich H.264 High Profile für Bandbreiteneffizienz und SVC für hochqualitative Bilder auch in Netzwerkumgebungen mit unvorhersehbarem Verhalten. „Mit Einführung der XT5000 hat RADVISION die Messlatte für hochqualitative, komplett interoperable Videokonferenzen höher gelegt“, kommentiert Andrew W. Davis, Senior Analyst und Mitbegründer von Wainhouse Research. „Die XT5000 ist eine Videolösung mit absoluter Spitzenleistung, die mehrere H.264-Profile, duale 1080p60-Streams und eine moderne Benutzerschnittstelle unterstützt. Sie hebt die



Foto: SCOPIA XT5000

Funktionalität von Raumsystemen auf eine ganz neue Stufe“, ergänzt Davis.

„Die SCOPIA XT5000 ist ein hochleistungsfähiges Raumsystem zu einem erstaunlichen Preis“, weiß Roberto Giamagli, General Manager der Video Business Unit von RADVISION. „Sie ist das derzeit einzige erhältliche System, das derart mächtige Technologien, von der 1080p/60fps-HD-Qualität über Netzwerkeffizienz bis zum kompletten Design und Benutzererlebnis, kombiniert“, ergänzt er.

Die SCOPIA XT5000 zeichnet sich durch folgende Highlights aus:

- **Hochleistungsverarbeitung.** Sie bietet auch sehr anspruchsvollen Konferenzanwendungen eine herausragende Power. Zwei vollständige 1080p/60fps-Videokanäle, H.264 High Profile und Scalable Video Coding (SVC) machen sie zu einem der leistungsfähigsten Konferenzsysteme, die jemals entwickelt wurden.
- **Optimales Benutzererlebnis.** Die XT5000 setzt einen Standard für ein außergewöhnliches Konferenzerlebnis. Beispielloses simultanes HD 1080p/60fps für Live-Video und Content und 20 kHz Audio in CD-Qualität gewährleisten ein herausragendes Erlebnis. H.264 High Profile sorgt für höchste Bandbreiteneffizienz und H.264 SVC unterstützt die Resilienz gegen Netzwerkfehler. Die XT5000 bietet eine außergewöhnliche Video-Performanz unter tagtäglichen Netzwerkbedingungen.
- **Hochgradig intuitive Benutzerschnittstelle.** Die Schnittstelle der XT5000 wurde so entwickelt, dass sich das System vom Endbenutzer einfach bedienen lässt. Sie enthält Designelemente von RADVISIONs preisgekrönten iPad- und iPhone-Anwendungen und ermöglicht eine sofortige, intuitive und effektive Systemsteuerung. Für ein noch besseres Erlebnis wurde die XT500 für die Multi-Touch-Steuerung via iPad ausgelegt.
- **Schlankes und elegantes Design.** Die XT5000 zeichnet sich zusätzlich durch ein elegantes Hardware-Design aus. Sie fügt sich harmonisch in die heutige Bürolandschaft ein und punktet dabei nicht nur durch einfache Bedienung, sondern auch durch ihr modernes Design, das jeden Konferenzraum abrundet.

### **Unternehmensprofile:**

**RADVISION** ([www.radvision.com](http://www.radvision.com)) ist ein marktführender Anbieter von etablierten Produkten und Technologien für die vereinheitlichte visuelle Kommunikation über IP-, 3G- und IMS-Netzwerke. Mit seinem umfassenden Portfolio standardbasierter Videokommunikationslösungen und Entwickler-Toolkits für Sprach-, Video-, Daten und Wireless-Kommunikation bereitet RADVISION den Weg in die Welt der Unified Communication. Hierzu kombiniert es die Leistungen von Video, Sprache, Daten und drahtloser Kommunikation, um so HD-Videokonferenzen, innovative konvergierte Mobildienste und hochgradig skalierbare video-befähigte Desktop-Plattformen in IP-, 3G- und neuen IMS-Netzen der nächsten Generation zu ermöglichen. In Deutschland ist das Unternehmen mit der RADVISION GmbH mit Sitz in Frankfurt vertreten.

Die **VICONTEC Distribution GmbH** ([www.vicontec.de](http://www.vicontec.de)) fokussiert sich als Exklusivdistributor des Herstellers RADVISION für Deutschland und Österreich auf die Distribution von RADVISION-Produkten und –Lösungen. Geschäftsschwerpunkte sind hier Vermietung und Vertrieb multimedialer Systeme an den qualifizierten Fachhandel. Dabei setzt das Unternehmen einen besonderen Schwerpunkt auf das Videokommunikations- und Digital Signage-Geschäft. Das weitreichende Supportkonzept für den Fachhandel sieht diverse Services vor, die eine nahtlose Unterstützung der Handelspartner vom Pre-Sales bis zum Projektabschluss beinhalten. Hinzu kommen gemeinsame Aktionen u.a. bei Direktmarketing, Werbung, Messebeteiligung und Presseevents.

### **Weitere Informationen:**

#### **VICONTEC Distribution GmbH**

Lise-Meitner-Straße 1

55129 Mainz

Jürgen Riegel

Tel.: 0 61 31 – 49 72 4 21

Fax.: 0 61 31 – 49 72 4 11

E-Mail: [j.riegel@vicontec.de](mailto:j.riegel@vicontec.de)

[www.vicontec.de](http://www.vicontec.de)

#### **Dr. Manfred Schumacher PR**

Mainzer Straße 7

55278 Mommenheim

Dr. Manfred Schumacher

Tel.: 0 61 38-94 19 95

Fax: 0 61 38-94 19 96

E-Mail: [info@msch-pr.de](mailto:info@msch-pr.de)

[www.msch-pr.de](http://www.msch-pr.de)