

— Pressemitteilung —

VICONTEC distribuiert RADVISION exklusiv in Deutschland und Österreich

*Miet- und Sales-Geschäft mit RADVISION-Produkten / Fokus
auf Lösungen und enge Kooperation mit Resellern*

Mainz, 4. November, 2010: - Die VICONTEC Distribution GmbH i.G. mit Sitz in Mainz ist Exklusivdistributor des Herstellers visueller Kommunikationsprodukte RADVISION in Deutschland und Österreich. Der entsprechende Vertrag wurde vor wenigen Tagen unterzeichnet. Im Rahmen der Vereinbarung vertreibt und vermarktet VICONTEC sämtliche Produkte von RADVISION an den Fachhandel. Zusätzlich zum klassischen Produktvertrieb in den Handelskanal wartet das Mainzer Unternehmen auch mit einem innovativen Mietmodell für Wiederverkäufer auf. Es umfasst unter anderem Videokonferenz-Endpunkte und -Infrastruktur sowie per MCU-Brücke bereitgestellte Multi-point-Conferencing-Funktionalität inklusive „virtueller Räume“ für den eigenen Bedarf sowie zur Weitervermietung an Kunden.

Als Generaldistributor für die genannten Länder setzt VICONTEC nicht nur auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel, sondern hat bei Bedarf auch Zugriff auf einen exklusiven deutschen RADVISION-Support. „Mit RADVISION haben wir einen technologisch führenden, innovativen Player als Partner gewonnen, der in besonderer Weise unsere Geschäftsstrategie unterstützt, Lösungen und Infrastruktur für visuelle Kommunikation bereitzustellen“, erklärt Jürgen Riegel, Geschäftsführer von VICONTEC, die Vorteile der Partnerschaft für sein Unternehmen.

„Wir haben uns für VICONTEC als exklusiven Vertriebspartner in Deutschland und Österreich entschieden, weil VICONTEC aufgrund seiner personellen und organisatorischen Voraussetzungen nicht nur über ein langjähriges Markt- und Pro-

dukt-Knowhow, sondern auch über ein sehr erfolgversprechendes Vertriebskonzept verfügt. Nicht zuletzt das innovative Mietkonzept des Unternehmens steht für Marktpotenzial und –wachstum, wovon wir ebenfalls profitieren können“, ergänzt Jürgen Stierhof, Senior Pre/Postsales Manager der RADVISION GmbH.

Unternehmensprofile:

RADVISION (www.radvision.com) ist ein marktführender Anbieter von etablierten Produkten und Technologien für die vereinheitlichte visuelle Kommunikation über IP-, 3G- und IMS-Netzwerke. Mit seinem umfassenden Portfolio standardbasierter Videokommunikationslösungen und Entwickler-Toolkits für Sprach-, Video- und Datenkommunikation bereitet RADVISION den Weg in die Welt der Unified Communication. Hierzu kombiniert es die Leistungen von Video, Sprache, Daten und drahtloser Kommunikation, um so HD-Videokonferenzen, innovative konvergierte Mobildienste und hochgradig skalierfähige video-befähigte Desktop-Plattformen in IP-, 3G- und neuen IMS-Netzen der nächsten Generation zu ermöglichen. In Deutschland ist das Unternehmen mit der RADVISION GmbH mit Sitz in Frankfurt vertreten.

Die **VICONTEC Distribution GmbH i. G.** (www.vicontec.de) fokussiert sich als Exklusivdistributor des Herstellers RADVISION für Deutschland und Österreich auf die Distribution von RADVISION-Produkten und –Lösungen. Geschäftsschwerpunkte sind hier Vermietung und Vertrieb multimedialer Systeme an den qualifizierten Fachhandel. Dabei setzt das Unternehmen einen besonderen Schwerpunkt auf das Videokommunikations- und Digital Signage-Geschäft. Das weitreichende Supportkonzept für den Fachhandel sieht diverse Services vor, die eine nahtlose Unterstützung der Handelspartner vom Pre-Sales bis zum Projektabschluss beinhalten. Hinzu kommen gemeinsame Aktionen u.a. bei Direktmarketing, Werbung, Messebeteiligung und Presseevents.

Weitere Informationen:

VICONTEC Distribution GmbH i.G.

Lise-Meitner-Straße 1
55129 Mainz
Jürgen Riegel
Tel.: 0 61 31 – 49 72 4 21
Fax.: 0 61 31 – 49 72 4 11
E-Mail:j.riegel@vicontec.de
www.vicontec.de

Public Relations

Dr. Manfred Schumacher PR

Mainzer Straße 7
55278 Mommenheim
Dr. Manfred Schumacher
Tel.: 0 61 38-94 19 95
Fax: 0 61 38-94 19 96
E-Mail:info@msch-pr.de
www.msch-pr.de